



## КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК

---

20.02.2019 г.

Б 103

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОСНОВНЫХ ИТОГАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Контрольно-счетной палатой Городского округа Подольск в соответствии с пунктом 2.1.2. Плана работы на 2018 год, распоряжением Председателя Контрольно-счетной палаты Городского округа Подольск от 18.09.2018 №33-р проведено контрольное мероприятие «Проверка исполнения Администрацией Городского округа Подольск функций администратора неналоговых доходов, поступающих в бюджет от проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности в 2016-2017гг и текущем периоде 2018года».

Цель контрольного мероприятия:

-проверка исполнения Администрацией Городского округа Подольск полномочий по администрированию доходов, поступающих в бюджет от проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Объекты контрольного мероприятия: Администрации Городского округа Подольск.

В результате проведенного контрольного мероприятия выявлено:

1. Средства от проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности являются неналоговыми доходами и учитываются в бюджете Городского округа Подольск как прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов. Главным администратором доходов бюджета по данному источнику является Администрация Городского округа Подольск.

2. Платежи поступают в бюджет в виде единовременной платы за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и ежегодной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования.

3. Согласно ст. 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. В 2016 году аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводились.

В 2017 году проведены 1 открытый аукцион и 30 открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Из 30 открытых аукционов в электронной форме, 19 отменены решением Московского областного УФАС России от 30.01.2017 года по жалобам ЗАО «ЮНИОН», проведение 1 аукциона приостановлено УФАС России также в связи с рассмотрением жалобы ЗАО «ЮНИОН». По результатам аукционов, проведенных в 2017 году с победителями заключено 11 договоров.

В 2018 году проведено 6 открытых аукционов в электронной форме - заключено 4 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Кроме того, в проверяемом периоде действовали 174 договора на установку и эксплуатацию 224 рекламных конструкций, заключенные в период 2012-2015 годы ликвидированными муниципальными образованиями: городской округ Подольск-57 (договоров), Подольский муниципальный район-115, городской округ Климовск-2.

5. С учетом выбытия договоров (истечение срока действия и досрочное расторжение) по состоянию на 01.10.2018 года, в Городском округе Подольск действуют 158 договоров на установку и эксплуатацию 158 рекламных конструкций, в том числе 1 договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на общественном транспорте. Таким образом, из 278 мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой, 121 место (43%) на момент проверки Городским округом Подольск не используется, либо используется без заключения договоров.

6. В проверяемом периоде поступление в бюджет доходов от проведения аукционов на право заключения договоров составило:

- в 2016 году -28525,0 тыс.руб. или 30,6% от утвержденных плановых назначений.

- в 2017 году -24793,9 тыс.руб. или 34,4% от утвержденных плановых назначений.

- за 9 мес. 2018 года -15946,5 тыс.руб. или 26,6%

7. Плановые и фактические показатели по доходам бюджета в проверяемом периоде имеют отрицательную динамику.

Снижение плановых назначений на 2018 год по отношению к уровню 2017 года составило 12 000 тыс. руб. или 16,7%, а по отношению к 2016 году - 33 211 тыс. руб. или 35,6%.

Обоснования и расчеты, планируемых к поступлению в бюджет доходов от размещения рекламных конструкций, у главного администратора доходов отсутствуют.

Снижение фактических показателей по доходам за 9 мес. 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года составило 3180,5 тыс. руб. или 16,6%. В 2017 году по сравнению с уровнем 2016 года поступление доходов уменьшилось на 3731,2 тыс. руб. или 12,4%.

8. Одной из причин снижения плановых и фактических показателей, является недостаточное количество проведенных аукционов и заключенных договоров. В проверяемом периоде заключено 15 договоров на установку 15 рекламных конструкций на сумму 2 834 730руб., а закончено действие 31 договора на установку и эксплуатацию 81 рекламной конструкции на сумму 10 212 289,48руб. Количество используемых рекламных конструкций по состоянию на 01.10.2018года по сравнению с 01.01.2016года сократилось на 66 ед. Выпадающие доходы составили 7 377 559,48руб.

В 2019 году тенденция снижения доходов от рекламной деятельности также сохранится. В указанный период закончат свое действие 87 договоров, заключенных в 2014 году Администрацией Подольского муниципального района. Согласно условиям договоров, оплата в бюджет поступала один раз в год и последний платеж приходился на 2018год. Таким образом, выпадающие доходы в 2019году составят 17 135 520руб.

9. Порядок администрирования доходов, предусмотренный Постановлением Главы Городского округа Подольск от 31.12.2015г. №86-П Администрацией не разработан. Бюджетные полномочия администратора доходов, закрепленные ст.160.1 Бюджетного Кодекса РФ не распределены между структурными подразделениями Администрации Городского округа Подольск.

10. Установлены нарушения требований статьи 41 Бюджетного Кодекса РФ в части определения в муниципальных правовых актах положений о порядке исчисления, размерах, сроках и условиях уплаты платежей, являющихся источниками неналоговых доходов бюджета.

11. Нормативными правовыми актами Городского округа Подольск, действующими в сфере размещения рекламы, не урегулированы случаи и порядок возврата денежных средств из бюджета Городского округа Подольск рекламораспространителю, предусмотренного п. 5.2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

12. В ходе контрольного мероприятия установлены нарушения, допущенные при проведении аукционов и при заключении договоров, оказавшие влияние на полноту и своевременность перечисления в бюджет доходов от размещения рекламных конструкций.

12.1. В нарушение Положения «Об организации и проведении торгов...» №25/2 от 27.11.2016г. при заключении договоров сторонами изменялись условия договора в части размера пени за несвоевременную оплату платежей. Так, в п. 6.4 Типового договора и в Аукционной документации предусмотрена ответственность за несвоевременную оплату в размере 10% за каждый день просрочки от суммы, подлежащей оплате, а в договорах – 0,1%.

12.2. В соответствии с п.12.1.1. Аукционной документации единовременная плата за право заключения договора должна поступать от победителя электронного аукциона в течение 7 дней с момента публикации протокола аукциона на электронной площадке. При этом, Администрацией заключались договоры при отсутствии поступлений в бюджет единовременной платы от победителей в указанные сроки, что противоречит требованиям раздела 12 «Условия и сроки заключения договора» Аукционной документации, в соответствии с которыми Организатор торгов обязан отказать победителю аукциона в заключение договора.

12.3. В нарушение п.15.7. «Положения об организации и проведении торгов...» №25/2 от 27.11.2016г. и п.8.12. и 12.11. Аукционной документации участникам

аукционов, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора и отказавшимся от заключения договора, необоснованно произведен возврат сумм задатков. Так, возврат произведен участнику аукциона №32 ООО «Полианта» в размере 14 985руб. 26.07.2018г., участнику аукционов №28,29,30 ООО «Визави» в размере 54 000руб.

**12.4.** Сроки зачисления задатков, ранее поступивших на счет временного распоряжения, на счет доходов бюджета от победителя аукционов и участников, уклонившихся от заключения договоров, нормативно не урегулированы. Период от даты поступления денежных средств на счет временного распоряжения до даты фактического зачисления в доход бюджета составляет несколько месяцев, что негативно влияет на исполнение бюджета Городского округа Подольск.

**13.** В нарушение статьи 19 Федерального закона "О рекламе» ООО «Медиа-Климовск» и ООО «Формат-Сервис» без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключения договоров с Администрацией Городского округа Подольск продолжают их эксплуатацию. Договоры №1/13 и 2/12 с указанными предприятиями на установку и эксплуатацию 52 рекламных конструкций на территории мкр.Климовск истекли 07.03.2018года.

Новые аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на местах, определенных схемой, в части территории мрн. Климовск, Администрацией Городского округа Подольск в текущем периоде 2018 года, не проводились.

**14.** Отделом наружной информации и рекламы контроль по исполнению рекламодателями обязательств по проведению демонтажа рекламных конструкций в связи с окончанием сроков действия договоров и разрешений не осуществлялся. Предписания о демонтаже используемых рекламных конструкций в адрес ООО «Медиа-Климовск» и ООО «Формат-Сервис» не направлялись, что свидетельствует о ненадлежащем исполнении функций, возложенных на Отдел в соответствии с Положением.

**15.** Нормативные правовые документы «Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск», а также требованиях к таким конструкциям» и «Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным», утвержденные Постановлением Главы города Подольска №1825-П от 16.09.2013г. и применяемые в настоящее время на всей территории Городского округа Подольск в условиях нового муниципального образования подлежат пересмотру.

**16.** Учет средств, поступающих в бюджет от проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Администрации Городского округа Подольск осуществляется как Отделом по бухгалтерскому учету и контролю, так и Отделом наружной информации и рекламы. При этом, отдельные функции дублируются отделами, а отдельные - не исполняются или исполняются не в полном объеме.

**17.** Администрацией допущены нарушения Приказа Минфина РФ от 01.12.2010г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти, органов местного самоуправления...» и Приказа Минфина РФ от 28.12.2010года №191н «Об утверждении Инструкции о

порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджета бюджетной системы Российской Федерации» (далее Инструкция №191н) в части учета доходов и достоверности бюджетной отчетности.

**18.** Обязательства по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по состоянию на 01.01.2016г. в соответствии с Решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 25 декабря 2015 года №10/12 «Об утверждении Порядка передачи имущества, финансовых активов и обязательств органов местного самоуправления...» ликвидированными муниципальными образованиями не передавались. Однако, как показала проверка, наличие значительной дебиторской задолженности по состоянию на 01.01.2016г. по договорам, подтверждается данными Отдела наружной информации и рекламы.

**19.** В ходе контрольного мероприятия установлены случаи зачисления денежных средств в виде доходов от установки и эксплуатации рекламных конструкций на код бюджетной классификации несоответствующий коду для данного источника доходов.

**20.** В нарушение условий договоров и ст.160.1 Бюджетного Кодекса РФ штрафные санкции в виде пени не начислялись и не предъявлялись плательщикам (за исключением случаев передачи исковых заявлений в судебные органы).

**21.** По данным, представленным Отделом наружной информации и рекламы, дебиторская задолженность по платежам в бюджет на 01.10.2018года составила 57 244,8 тыс. руб. По сравнению с 01.01.2016г. задолженность увеличилась на 14 329, 8 тыс. руб. или на 33,4%.

Наибольшая задолженность числится по предприятиям: ООО «РСП-Медиа» (11402,0 тыс.руб.), ООО «Винэкс» (9324,7 тыс.руб.), ООО «Визави» (8697,0 тыс.руб.), ООО «Риа Лэнд» (6886,7 тыс.руб.), ООО «ДНА Медиа» (6456,4 тыс.руб.)

Претензионная и исковая работа по взысканию задолженности в отношении ООО «Визави», ООО «ДНА Медиа», ООО «Блек Борд» Администрацией не осуществлялась.

**22.** Меры, в виде досрочного расторжения договоров в отношении рекламодателей, имеющих задолженность перед бюджетом, Администрацией в соответствии с п.5.4 договоров не применялись.

**23.** По данным карточки учета задолженность ООО «Вортекс» по состоянию на 01.10.2018г. составила 572 358,70 руб. по 7 договорам, заключенным в 2014 году. Согласно выписке, из ЕГРЮЛ, представленной Отделом наружной информации и рекламы, предприятие ООО «Вортекс» ликвидировано 16.11.2016года. При этом, причитающаяся к оплате ежегодная плата, с момента заключения договоров, ООО «Вортекс» в бюджет не вносилась. В соответствии с договорами на момент ликвидации предприятия задолженность перед бюджетом составляла 1 893 670руб. Однако, в карточке учета на момент ликвидации предприятия не отражены ни суммы начислений, ни задолженность в указанном размере.

**24.** Выборочной проверкой установлено недостоверное отражение показателей в карточках учета ООО «Визави», ООО «Вортекс», ООО «Элемент», ООО «Вектор», ООО «Прорыв 3», ООО «Офис на ПЛК» на общую сумму 14 467,8 тыс.руб.

**25.** Выявленные в ходе контрольного мероприятия нарушения в части учета и контроля за полнотой и своевременностью перечисления платежей в бюджет

свидетельствуют о неисполнении в полном объеме Администрацией Городского округа Подольск полномочий главного администратора доходов бюджета, предусмотренных ст.160.1 Бюджетного Кодекса Российской Федерации.

26. Управлением по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы в нарушение «Положения об организации и проведении торгов...», утвержденного Решением Совета Городского округа Подольск от 27.11.2016 №25/2 информация о проведении электронного аукциона на официальном сайте Администрации размещена не в полном объеме.

Отчет о результатах контрольного мероприятия утвержден Коллегией Контрольно-счетной палаты Городского округа Подольск (протокол от 27.12.2018г. №10). В соответствии с решением Коллегии Главе Городского округа Подольск направлено представление с предложениями по устранению выявленных нарушений и недостатков.

Председатель  
Контрольно-счетной палаты  
Городского округа Подольск

Г.Е. Соловьев